

## 群硕软件开发（上海）有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：群硕软件开发（上海）有限公司

企业常用简称（英文）：Augmentum

企业常用简称（中文）：群硕软件

所属国家：美国

中国总部地址：上海市浦东新区郭守敬路498号浦东软件园17号楼

网址：www.augmentum.com.cn

所属行业类别：在线和移动学习

在中国成立日期：2003年

在中国雇员人数：500

### 业务详情

1、主要客户所在行业：机械制造、化工与石化

2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	化工与石化
客户当时的需求	客户生产基地众多、遍布全国，各个基地的人事、行政、EHS等职能部门的政策和资讯呈现差异化，客户希望对各职能部门进行矩阵化管理； 客户希望把员工服务线上化、移动化，提升员工体验，提高员工日常工作效率； 改变以往纸质、线下沟通模式，通过手机直接触达并服务一线操作； 解决往届最强安全大脑线上学习和竞赛在问卷星上进行而带来的信息安全问题。



<p>具体服务内容</p>	<p>基于群硕办公联合创新解决方案,打造一站式员工助手微信平台,直接对接人力资源共享服务中心,提供7x24小时服务,促进企业与员工之间更好交互; 聚合多个职能部门信息和系统服务,员工HR服务移动化:企业头条、掌上入职、热线问答、班车、餐饮等; 基于员工助手微信平台,打造最强安全大脑线上学习和在线竞赛,每日答题、PK赛、排行榜、积分兑奖等游戏化方式激励员工自我成长。</p>
<p>服务成果</p>	<p>群硕帮助客户定制开发员工助手微信平台; 客户员工助手已被推广到客户20多家全资子公司,覆盖员工近10,000人; 各基地政策有效触达目标员工,避免了信息轰炸与错失,员工在线完成入职、办公等一系列操作; “最强安全大脑”覆盖客户28家全资子公司、7个主要合资公司员工以及所有公司的承包商员工,进行全国线上安全知识竞答。</p>

**客户案例二:**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>在线和移动学习(技术和平台)</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>化工与石化</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户现有的员工福利健康平台Elements,仅支持桌面系统,存在功能调整困难、加载速度慢等问题; 希望打造全新移动端全球福利与健康平台,同时加入内容运营模块; 服务于客户全球所有业务部门及其所在国家的员工,加强企业和员工之间的联系,提供个性化、优质的健康及福利体验。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>群硕定制开发全新的移动端客户全球福利与健康平台; 从需求分析、用户体验设计、架构设计、详细设计、开发实施到集成测试、验收测试、上线投产,并支持持续运营; 在移动端聚合信息发布、内部招聘、培训发展和员工认可等功能模块,致力于更好地普惠所有员工; 结合客户公司具体需求,开发员工间移动社交、员工长期服务激励计划、员工认可计划等应用。</p>
<p>服务成果</p>	<p>群硕帮助客户中国定制开发全球福利与健康平台,员工可以在线健身计步打卡,平台一站式发布健康资讯、活动,对员工进行健康知识科普,满足员工在线学习、参与健康知识讲座、竞赛,在线申领健康物资等需求; 10多种语言支持,将覆盖客户分布于全球30多个国家和地区 and 43个主要制造基地的所有员工; 系统安全、可控,用户体验至上,客户的理念与优质内容传递给的每位员工。</p>

### 客户案例三：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	客户是大型跨国制造企业，员工体量大，组成复杂，需要同时对本土员工、外派员工等进行管理，难度较大； 员工需要对企业产品及服务了如指掌，让员工与企业共同成长； 完善会员社区，供内部员工、外部会员无差别互动，实现企业内外联动合力共赢。
具体服务内容	升级原有会员社区小程序，集成客户会员运营功能组件，形成统一便捷的客户个人防护中心； 基于群硕的办公联合创新产品框架，为客户搭建产品中心，企业防护产品、行业解决方案及客户案例内容线上沉淀； 搭建会员社区的服务中心，创造良好沟通渠道，通过小程序发布线上培训课程、开启线下培训的线上预约。
服务成果	建造线上工业防护知识的图书馆，维护制造业员工人身安全，体现企业对员工关怀的责任感； 公司的主要产品和主营业务内容线上化，企业内容资源管理，作为员工自主学习的重要材料； 通过多样化方式，为会员科普产品功能优势及试用方法，让员工对公司有更深入的了解，员工快速上岗； 对外延伸的社区，让员工更有效地接触顾客，加速客户企业数字化转型战略落地。

档案内容更新于2023年8月